

Medien & Kommunikationswissenschaft

2008

56. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Dr. Thorsten Held | Anja Herzog, M.A. | Dr. Claudia Lampert | Dr. Jan Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Dr. Wolfgang Schulz | Dipl.-Bibliothekarin Jutta Simon

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Heimhuder Str. 21 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

PD Dr. Patrick Donges (Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Andreas Hepp (Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Marcus Maurer (Methoden), Prof. Dr. Thorsten Quandt (Journalistik / Journalismusforschung), Dr. Holger Schramm (Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Gabriele Siegert (Ökonomie), Prof. Dr. Christian Steininger (ÖGK), Ulrike Wagner, M.A. (Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Editorial	153
Gerhard Vowe / Stephanie Opitz / Marco Dohle	
Medienpolitische Weichenstellungen in Deutschland – Rückblick und Vorausschau	159
Dominik J. Leiner / Oliver Quiring	
Bedeutung von Interaktivität für den Nutzer: Entwicklung einer Skala zur Messung wahrgenommener Interaktivität	187
Nicole Zillien	
Auf der anderen Seite. Zu den Ursachen der Internet-Nichtnutzung	209
<i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Elisabeth Klaus	
What Do We Really Know About Herta Herzog? – Eine Spurensuche	227
<i>Literatur</i>	
<i>Besprechungen</i>	
Roman Hummel	
Klaus-Dieter Altmeppen: Journalismus und Medien als Organisation. Leistungen, Strukturen und Management. Wiesbaden: VS, 2006	253
Wolfgang Donsbach	
Vasco Boenisch: Strategie Stimmungsmache. Wie man Kampagnenjournalismus definiert, analysiert – und wie ihn die Bild-Zeitung betreibt. Köln: Herbert von Halem, 2007	254
Andreas Hepp	
Heinz Bonfadelli / Heinz Moser: Medien und Migration. Europa als multikultureller Raum? Wiesbaden: VS, 2007	256

Helge Rossen-Stadtfeld	
Dorit Bosch: Die „Regulierte Selbstregulierung“ im Jugendmedienschutzstaatsvertrag. Eine Bewertung des neuen Aufsichtsmodells anhand verfassungs- und europarechtlicher Vorgaben. Frankfurt a. M.: Lang, 2007	258
Christian Schicha	
Rüdiger Funiok: Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. Stuttgart: Kohlhammer, 2007	260
Leonard Reinecke	
Tilo Hartmann: Die Selektion unterhaltsamer Medienangebote am Beispiel von Computerspielen. Struktur und Ursachen. Köln: Herbert von Halem, 2006	261
Joan Kristin Bleicher	
Jörg Herrmann: Medienerfahrung und Religion. Eine empirisch-qualitative Studie zur Medienreligion. Göttingen: Vandenhoeck Ruprecht, 2007	263
Frank Brettschneider	
Olaf Jandura: Kleinparteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden : VS, 2007	266
Hans J. Kleinsteuber	
Manfred Kops: A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems. Berlin: LIT, 2007	268
Michael Meyen	
Christa Lindner-Braun: Mediennutzung. Methodologische, methodische und theoretische Grundlagen. Münster: Lit, 2007	269
Daniel Süß	
Lothar Mikos / Dagmar Hoffmann / Rainer Winter (Hrsg.): Mediennutzung, Identität und Identifikationen. Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen. Weinheim / München: Juventa, 2007	270
Martin Eifert	
Alessia C. Neuron: Was will der Staat im Web? E-Government-Konzepte in der Schweiz, Italien und Frankreich im Vergleich. Konstanz: UVK, 2007	271
Rüdiger Funiok	
Anika Pohla: Medienethik. Eine kritische Orientierung. Frankfurt am Main: Lang, 2006	272
Steffen Burkhardt	
Irmela Schneider / Christina Bartz (Hrsg.): Formationen der Mediennutzung I: Medienereignisse. Bielefeld: Transcript, 2007	274
Christian Stegbauer	
Sebastian Schnorf: Diffusion in sozialen Netzwerken der Mobilkommunikation. Konstanz: UVK, 2008	275
Sabine Trepte	
Ulrike Six / Uli Gleich / Roland Gimmler (Hrsg.): Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie. Weinheim: Beltz, 2007	277
Sven Jöckel	
Wolfgang Thomas / Ludger Stammermann: In-Game Advertising – Werbung in Computerspielen. Strategien und Konzepte. Wiesbaden: Gabler, 2007	278
<i>Zeitschriftenlese</i>	280
<i>Literaturverzeichnis</i>	307
<i>English Abstracts</i>	316
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i>	318
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i>	320